

Concorso misto

"UN SUGGERIMENTO PREZIOSO: TRE MOSSE PER VINCERE"

La società Deutsche Bank SpA – Divisione Prestitempo – con attività principale la produzione e distribuzione di servizi finanziari, tramite la società Top Class Promotion Srl con sede legale in Pordenone, Via delle Crede 3/1, Partita IVA 01193600937, allo scopo delegata, promuove un concorso misto (operazione a premi + concorso) che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte:

Regolamento

1. Soggetto promotore

La società promotrice è Deutsche Bank SpA - Divisione Prestitempo - con sede legale in Milano (MI), Piazza del Calendario 3, Partita IVA 01340740156.

2. Periodo di validità

Dal 17 novembre 2008 al 30 aprile 2009.

3. Ambito territoriale

L'intero territorio nazionale.

4. Prodotti/oggetto dell'offerta promozionale

Oggetto della promozione sono i prodotti/servizi finanziari offerti dalla Divisione Prestitempo presso gli sportelli della propria rete, ad esclusione, quindi, di quelli collocati per il tramite di dealers.

Operazione a premi

5. Destinatari dell'offerta promozionale

I destinatari dell'operazione a premi sono:

- tutti gli intestatari e/o cointestatari (di seguito denominati "presentatori") di un prodotto di credito al consumo erogato da Prestitempo anche se già estinto;
- tutti i soggetti non intestatari e/o cointestatari (di seguito denominati "presentati") di un prodotto di credito al consumo erogato da Prestitempo che attivano un prodotto/servizio finanziario oggetto dell'offerta promozionale esclusivamente presso gli sportelli della rete Prestitempo.

6. Modalità di partecipazione e meccanismo premiante

I "presentatori" che, nel periodo di validità della promozione, presenteranno a Prestitempo un nuovo sottoscrittore/titolare ("presentato") di un prodotto Prestitempo tra quelli indicati al punto 4, maturano il diritto a ricevere uno dei premi in palio a loro scelta per ciascun nuovo sottoscrittore presentato. I "presentati" maturano anch'essi il diritto a ricevere uno dei premi in palio a loro scelta. Il "presentato" che sottoscrive il nuovo prodotto secondo le modalità descritte diventa automaticamente "presentatore", in questo modo anch'egli potrà presentare nuovi sottoscrittori a Prestitempo.

7. Requisiti di ammissione

Per maturare il diritto a ricevere il premio è necessario che i seguenti requisiti siano contemporaneamente soddisfatti:

- il “presentatore” risulti titolare e/o cointestatario di un prodotto finanziario in essere o estinto, attivato presso gli sportelli della rete Prestitempo o attraverso terzi intermediari (dealers);
- il “presentato” sottoscriva il prodotto finanziario esclusivamente presso uno degli sportelli della rete Prestitempo e non tramite terzi intermediari (dealers);
- il prodotto sottoscritto dal “presentato” sia effettivamente stato erogato. Nel caso del mutuo è sufficiente che per il prodotto richiesto ottenga conferma di fattibilità.

8. Identificazione dei vincitori

Gli sportelli della rete Prestitempo presso i quali sono state effettuate le operazioni di sottoscrizione da parte del “presentato” trasmetteranno tutti i relativi dati (del “presentatore” e “presentato”) alla società promotrice, che provvederà al controllo di merito e alla successiva costruzione di un file generale degli aventi diritto. Per la premiazione faranno fede esclusivamente i dati raccolti dalla società promotrice che rilascerà dichiarazione di veridicità.

9. Premi e montepremi

Gli aventi diritto possono scegliere il premio tra una selezione contenuta all’interno di un apposito catalogo. Si prevede di erogare 1000 premi per un montepremi indicativo complessivo di € 40.000,00 IVA inclusa (€ 33.333,33 IVA esclusa) salvo conguaglio a fine operazione, in relazione al numero di premi effettivamente assegnati.

10. Richiesta dei premi

I premi scelti dagli aventi diritto saranno identificati e richiesti contestualmente alla sottoscrizione del prodotto finanziario da parte del “presentato”.

11. Consegna dei premi

Si prevede che i premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 60 giorni dalla richiesta del premio. Qualora il premio non sia più prodotto e/o commercializzato dalla ditta produttrice, esso verrà sostituito con altro premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Il vincitore non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello, nel colore se questo non sarà, al momento dell’identificazione dei vincitori, reperibile sul mercato.

Concorso di sorte

12. Destinatari/meccanismo premiante

Tutti i “presentatori” in regola con i requisiti di ammissione all’Operazione a Premi partecipano all’estrazione finale del superpremio.

13. Requisiti di ammissione

I “presentatori” possono partecipare all’estrazione finale unicamente se:

- il prodotto finanziario acquistato dal “presentato” è ancora in essere, cioè non estinto o revocato, al momento dell’estrazione;

- il prodotto finanziario intestato al “presentatore” al momento dell’estrazione risulta in essere o estinto con pagamenti regolari.

14. Superpremio

L’estrazione finale prevede l’assegnazione di una Fiat 500 modello POP del valore di € 11.467,00 IVA inclusa (€ 9.555,83 IVA esclusa). L’IPT rimane a carico del vincitore.

15. Identificazione del vincitore

I “presentatori” parteciperanno all’estrazione finale che avverrà entro il 30 giugno 2009 alla presenza di un funzionario incaricato della Camera di Commercio di Pordenone o di un notaio. Verrà estratto un vincitore e 4 riserve che subentreranno nell’ordine nel caso di irreperibilità o mancata accettazione da parte del vincitore nei tempi previsti. Per l’estrazione verrà utilizzato un apposito software che garantirà l’assoluta casualità.

16. Comunicazione ai vincitore

Il vincitore sarà informato della vincita entro 10 giorni dall’estrazione con raccomandata con ricevuta di ritorno. Lo stesso dovrà comunicare la propria accettazione o il proprio rifiuto entro 10 giorni dalla data di ricezione della comunicazione a mezzo fax al numero 0434 573576 di Top Class Promotion. Con le stesse modalità verranno eventualmente informate le riserve.

17. Consegna del premio

Il premio sarà reso disponibile successivamente alle necessarie pratiche di immatricolazione e dovrà essere ritirato presso la concessionaria della provincia di Milano che sarà stata identificata dalla società promotrice. Qualora il premio non sia più prodotto e/o commercializzato dalla ditta produttrice, esso verrà sostituito con altro premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Il vincitore non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello, nel colore se questo non sarà, al momento dell’identificazione dei vincitori, reperibile sul mercato.

Informazioni Generali

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Lega del Filo d’Oro, Via Montecerno 1, 60027 Osimo (AN).

19. Motivi di esclusione

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti di Deutsche Bank SpA, i dipendenti/collaboratori delle agenzie Prestitempo e i dipendenti/collaboratori dei terzi intermediari (dealers).

20. Informazione ai partecipanti

L’informazione ai partecipanti avverrà mediante materiale informativo presente presso le filiali Prestitempo, tramite il sito internet www.prestitempo.it ed ogni altra modalità ritenuta idonea a far conoscere l’iniziativa successivamente alla comunicazione al Ministero. Il testo integrale del regolamento sarà disponibile presso la società promotrice e pubblicato sul sito internet www.prestitempo.it.

21. Cauzione

La cauzione è di € 16.223,00, corrispondente al 20% dell'ammontare dei premi che si prevede di erogare per l'operazione e al 100% dell'ammontare dei premi per il concorso.

22. Tutela della privacy

I partecipanti che aderiscono alla manifestazione acconsentono al trattamento dei propri dati personali, ferma restando in ogni caso la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196 del 30/06/2003. Deutsche Bank SpA è titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti. Top Class Promotion Srl è responsabile esterno del trattamento dei dati personali per la sola gestione di tutte le fasi e procedure della manifestazione.

23. Rinuncia alla rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30 del D.P.R. 600 del 29/09/73 - modificato dall'art. 19 comma 2 Legge 449/97).

24. Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.